

Ansøgning Varde

Bowl Days i Varde er en super mulighed for at aktivere børn, unge og forsætte den gode historie om Varde. På en sådan dag bliver lokale aktiveret og Danmarks bedste skatere viser hvad der kan lade sig gøre, som inspiration til den der er på vej op.

Bowl Days elsker at skate og alt det, der sker på asfalt, træ og beton. Vi afholder en lang række workshops og events rundt om i landet med gadeidræt og streetkultur som fælles omdrejningspunkt for skateboard.

Hos Bowl Days kan du dyrke aktiviteterne på flere forskellige måder: du kan deltage i workshops/ træning i Learn to skate og du kan deltage i turneringen/ konkurrencer.

Bowl Days er platform uden fast adresse som afvikles der hvor børn og unge er, børn og unge som oftes ikke kan finde vej ind i de etablerede foreningstilbud. Til Bowl days kan du dyrke din idræt på egen hånd eller deltage i vores åbne workshops/ træninger eller konkurrencer Du behøver ikke at tilmelde dig workshops/ træningerne – du og dine venner dukker bare op, alt er gratis.

Bowl Days er en non-profit organisation, som siden 2009 har arbejdet for at udbrede gadeidræt og gadekultur via skateboarding. Med de unge som drivkraft afholder BowlDays åbne workshops, træninger og konkurrencer på gadeplan ved at stå på skateboard i forskellige områder af Danmark, nogle af områderne er udsatte boligområder eks. i Helsingør. Målet er at udbrede kendskabet til skateboard og få flere til at kan komme med i legen og fællesskabet på cementen.

Frivillig i Bowl Days

BowlDays frivillige er blandt andet med til at forberede projektaktiviteter, træninger/ undervisning i skateboard. De frivillige gør et stort arbejde i de såkaldte Flatlande zoner rundt om de bowls der afvikles i. Her støtter de op om Bowl Days ved at være aktive i Learn to skate aktiviteter i forskellige områder, herunder boligområder rund om i landet i samarbejde med Bowl days lønnede medarbejdere.

Bowl Days vil gerne i højere grad uddanne lokale unge fra bowl områderne, så de unge skaters i højere grad kan indgå efterfølgende i teamet omkring gadeidrætsaktiviteterne med skateboard og målet med at uddanne dem og have dem med i afviklingen af bowl days og learn to skate er at skabe en positiv identitet og et styrket selvværd hos den enkelte skater. Når de efterfølgende sætter gang i bevægelsen på den lokale asfalt, beton, rampe er de med til at øge sundheden og mindske kriminaliteten blandt de yngre deltagere i aktiviteterne. Det er intentionen at det har den virkning. Bowl days har altid unge frivillige med i afviklingen.

Målgruppe

Målgruppe er alle børn og unge, samt de bedste nationale og internationale bowlskatere, det forventes dog mest at blive danske skatere der deltager, men det er en åben konkurrence hvor alle uanset køn, alder eller nationalitet kan deltage.

Bowl Days er den gadeidræt streetkultur event inden for skateboard der tiltrækker de mest svage ghetto white trash skatere, skatere der ikke har den store opbagning på hjemmefronten eller andre åbne veje i live at køre på. Det er min oplevelse af disse unge bruger Bowl Days som et samlingssted og et springbræt hvor de svageste unge også er nogle af de bedste skatere, skatere som vidner præmierne; penge hjælper dem videre ud i Europa til flere skateboard oplevelser. 3 personer som kan fremhæves er Simon Sal, Bjørn Lillesøe og Dannie Carlsen.

Konceptet

Konceptet går i korte træk ud på at der til Bowl Days er:

Gratis entre

Gratis deltagelse

Gratis Learn to skate/ Workshop/ undervisning

Gratis Live bands

Gratis musik til ørene med lyden fra sprøde Dj's

Gratis give away med skateboards, sko, gear/ produkter så teeshirts, stickers, magasiner.

Kataloger, mm.

Bowl Days fungerer også som officiel kvalifikation til at skate på årets Roskildefestival, hvor de top 10 bedste skatere inviteres af Roskildefestival.

Formålet

Formålet med "Bowl Days" er at skabe en professionel ramme der kan inspirere og udfordre udøvere samt underholde publikum. Yderligere har konkurrencen til hensigt at oplyse og støtte kulturen samt, at samle de skatere som færdes på gader og stræder, hvor færdselsloven i paragraf 6, stk. 3 og paragraf 2, stk. 26 jo siger at det ikke er tilladt at køre på skateboard. Yderligere er formålet at støtte op om af få nye skatere i gang og sikre de bedst danske bowlskatere en mulighed for at vise deres kunnen som et led i Danmarks eneste landsdækkende skateboard turnering/ konkurrence i bowl.

Formålet er at støtte op om den nationale gadeidræt og den lokale ungdomskultur i de byer/ boligområder der afvikles i og bidrage til den gode historie, så flere børn og unge benytter sig af aktiviteten, vi sætter en ære i at have en netværksdannende funktion og opfordre til at der dannes grupper. Eks. på de sociale medier så som facebook, mm. Vi tror på at samarbejde giver resultater og ønsker med Bowl Days at blive samlingspunkt for skatere.

Metode og procesplan

Workshop/ træning med Learn to skate på alle niveauer denne event afvikles som optakt til konkurrencen og alle kan være med.

Metoden til afviklingen af konkurrencerne til Bowl Days er som følger: Heats med 6 skatere, de 6 skatere har 10 minutter til fyre op for det bedste skills i Bowlen. Alt efter hvor mange ekstra skater der er kommet på dagen, laves der flere heats med 6. Der skates indtil alle har været i kvalifikation og de bedste 6 skatere udtages til en finale, hvis stemningen er til det på dagen afvikles yderligere en super finale. Yderligere afvikles en eller op til flere "Bedst trick konkurrencer" En konkurrence på tid hvor skaterne internt dyster om hvem der kan lave det bedst trick. Denne konkurrenceform er meget intens og giver et bredt udvalg af skatere

mulighed for at sætte en hammer- en super trick. Publikum er med i bedømmelsen; jo mere applaus jo mere tællere tricket, dog har dommeren det sidste ord at skulle have sagt.

Samarbejdspartnere:

Vi ønsker at samarbejde med lokale frivillige skatere og vi ønsker at der er en del lokal aktivitet i og omkring Bowl Days når der afvikles. Eks. live bands, Dj's, foto udstillinger osv. Som optakt afholdes møder og skatesessions/ træninger med de frivillige hvor roller, forventninger og retningslinjer gennemgås som en slags mini uddannelse for at kunne deltage.

Yderligere samarbejdes der med skateboard relateret firmaer som smider præmier i form af gratis boards, hjul ,trøjer, mm til konkurrencerne. Nogle af firmaerne støtter også økonomisk.

Der samarbejdes oftest med lokal aktører også så som lokaludvalg, ungdomsklub, det er lidt forskelligt da skateboard ikke rigtigt er organiseret/ har ikke en ens platform rundt om i landet.

Formidling

Formidling af information med sponsor logo sættes op facebook profiler og sendes ud via web og ligges op på www.skateboard.dk, www.wdbm.dk. Tacky.dk Plus en del flere hjemmesider.

Der vil blive trykt flyers og plakater med jeres logo

Det trykkes Bowl Days magasin med information om Bowl Days.

Flyeres, plakater og magasiner bliver omdelt og ophængt i streetmiljøet, i skateboardbutikker, på relevante skatespots i Danmark.

Der vil være et presse crew som følger "Bowl Days" rundt i landet og dokumenterer og formidler afviklingen i diverse/ alverdens medier. Bla. via billeder og video montage, så efter afviklet event modtager i en mini dokumentar film fra eventen.

Locations/ destinationer og datoer 2016

- 01 Maj Fælledparken
- 21 Maj Århus
- 04 juni Helsingør
- 11 juni Skørping
- **18 juni Varde**

(Der kan komme ændringer i locations og datoer)

Tidsplan for konkurrencerne

13.00 Learn to Skate workshop/ træning på alle niveauer nybegyndere som øvede skatere

14.00 Introduktion

14.30 Kvalifikations heats (under opvarmning imellem kval heats er der bedst trick street)
17.30 Finale.
18.00 Bedst trick konkurrencer , præmie udeling

Pris/ ansøgningsbeløb:

20.000 kr. ex moms.

Ps.

Vi har med 99% sikkerhed en gratis bus med plads til 50 skatere der kommer fra sjælland.

Venlig hilsen

Rasmus Lolholm, projektkoordinator og afvikler for Bowl Days

Ruthsvej 4, 2900 Hellerup

Telefon 22519789

Email: rasmuslolholm@gmail.com